



Фото: moonzapa.ru

# Куда мир катится

Текст: Мария Бобова

Чтобы быть в бизнесе, надо всегда думать наперёд. Ведь как мы уже говорили в прошлых материалах, угодить клиенту сегодня становится всё сложнее. В этой статье мы выделим основные мировые мебельные тренды текущего 2018 года, которые сейчас находятся на пике и которые ещё перейдут в 2019 год. А также поговорим с экспертами, какие из этих трендов нашли применение в российской действительности.

Иногда можно встретить мнение среди мебельщиков, что прямо сейчас стоит оперативно переходить на веяния 2019 года. Дизайнеры интерьеров начинают делать прогнозы часто глубоко заранее. Но здесь стоит отметить, что пусть сегодня все тенденции меняются значительно быстрее, чем даже лет 10-15 назад, но мебельные тренды достаточно «живучи». Поэтому большинство специалистов не торопятся резко менять ассортимент и адаптировать производство. Веяния 2018 могут прожить ещё ближайшие несколько лет.

«Тренды в мире мебели не так быстро меняются и проходят, как, скажем в мире одежды, поэтому все, что сейчас есть переключает в 2019 и дальше. А что будет набирать популярность - посмотрим, например, мы обычно в январе проводим глубокий анализ своего ассортимента и конкурентов и таким образом выявляем, что будет продаваться лучше или хуже. К тому же впереди несколько крупных выставок, посмотрим, как они повлияют на тенденции», — поделился основатель и руководитель мебельной фабрики «Moonzapa» (ООО «Мунзана») МАКСИМ ОКТЯБРЁВ.

Эксперты отрасли также поясняют, что дольше всего тренды живут в премиум-сегменте.

«Мебель экономичного сегмента намного сильнее подвержена изменениям, а самые стойкие тренды можно увидеть в премиальном сегменте. Люксовая мебель отражает традиции, в ней десятилетиями удерживаются классические модели, для исполнения которых используют дорогие натуральные материалы», — подчеркнула генеральный директор ООО «Московский мебельный дом» (бренд «Цвет диванов») НАТАЛИЯ ПЕКШЕВА.

## ИНДИВИДУАЛИЗМ В МАССАХ

Так как сегодня клиент у мебельщиков стал довольно капризным, можно отметить такую тенденцию, как персонализация и индивидуализация мебельных продуктов. Кажется, что такое возможно только в сфере производства мебели по индивидуальным заказам, а значит, в большой степени в премиум-сегменте.

Но, как мы уже писали в материале «Индивидуальность требует средств» в номере за май-июнь 2018 года, индивидуальный заказ сегодня возможен и в сегменте средний и даже аудитория из «эконома» может позволить себе ряд продуктов, например, встроенную мебель. То есть, это веяние действительно принимает массовый характер.

И, более того, идею индивидуализации продукта пытаются применить мебельщики, работающие в сегменте массового производства. Это выражается, во-первых, в том, что ассортимент мебели делают максимально широким, иногда потребители даже не могут сориентироваться в таком многообразии, но зато велик шанс, что получится угодить большинству. Во-вторых, даже массовые производства сегодня дают возможность клиентам добавить что-то в изделие. Например, к товару прилагаются различные комплекты декоративных элементов, или производители выпускают вещи, которые могут подстраиваться под потребности хозяев (в том числе, мебель-трансформер). Или в одном предмете может сочетаться целый ряд стилей, таким образом мебель может и вписаться в любой интерьер, и заинтересовать большее количество клиентов. Правда, такая мебель часто может выглядеть довольно необычно, но это сегодня также приветствуется: изделие вроде бы не для всех, но которое, тем не менее, подойдёт каждому.



В стране массово проходит политика импортозамещения, отечественные дизайнеры всё активнее выходят на мировую мебельную арену, мебельные компании массово начинают использовать отечественные материалы, создаётся всё больше новых российских компаний и брендов.

«Весь уходящий год дизайнеры размышляли об эклектичном интерьере: микс стилей и стилистик лучше всего выражает личность и её пристрастия. Призыв конца 2018 – начала 2019: игнорируйте тенденции, персонализируйте интерьер и проявляйте свои эмоции. Дизайнеры все чаще экспериментируют с различными цветами и фактурами, объединяют современные и винтажные элементы», — подметила НАТАЛИЯ ПЕКШЕВА.

Также если просмотреть новостную сводку по мебельной тематике, то можно заметить, что в 2018 году всё большую популярность стал набирать коллекционный дизайн. Однако, это больше касается Западной Европы и Америки, в России эксклюзивные мебельные коллекции от именитых и не очень промышленных и интерьерных дизайнеров пока доступны далеко не всем. Но отечественные мастера сегодня как никогда активно создают собственные мебельные линейки и серии, а, раз так, значит, и спрос всё-таки растёт. Плюс это помогает необычной мебели и её авторам «засветиться» на мировых выставках и конкурсах.

#### МЕБЕЛЬ ДЛЯ КОМПАКТНЫХ КВАРТИР

Компактное жильё — это актуально для всего мира, в том числе и для России. Большинство не могут позволить себе

Из всех этих моментов вытекает такой типичный сегодня для России тренд, как патриотизм. Это отмечают и специалисты отрасли. Более того, он распространяется и на премиум-сегмент.

«Да, как никогда актуально то, что сделано в России. На подъёме патриотизма многие селебрити и просто состоятельные люди все чаще выбирают российских производителей, а не европейских, как было ещё пять лет назад. А дизайнеры делают проекты, в которых, например, используется мебель или декор только российского производства. И это определённо очень хороший и положительный тренд, мы сами его активно развиваем и поддерживаем!», — отметил основатель и руководитель мебельной фабрики «Moonzana» (ООО «Мунзана») МАКСИМ ОКТЯБРЁВ.

большие площади, а значит стараются подбирать такую мебель, которая бы умещалась на небольшом количестве метров и при этом создавала комфортную и уютную обстановку.

«Очень популярна сейчас модульная мебель, которая подходит под помещения разного размера и легко переставляется. Такие изделия позволяют эффективно управлять пространством квартиры», — отмечает директор Фабрики авторской мебели GS (ГК «Развитие») АННА ФИЛАТОВА.

Более всего сегодня популярны модульные диваны, состоящие из мягких блоковых сегментов. Из них можно сформировать как компактный диван, так и место для большой компании.

Вписывается в тенденцию и мебель-трансформер, такая как откидные кровати и складные столики.

Становится всё популярнее встроенное хранение. Клиенты охотно заказывают создание встроенных гардеробных и кладовых, которые бы позволяли хранить большое количество вещей в одном месте. Такой принцип может избавить людей от покупки лишних шкафов, что также поможет сохранить пространство.

И также в 2018 году стал расцветать тренд «закулисных интерьеров», как его называют некоторые специалисты отрасли.



**Наталья ПЕКШЕВА,**  
генеральный директор  
ООО «Московский мебельный дом»  
(бренд «Цвет диванов»)

«В России потребители достаточно консервативны, поэтому долго «присматриваются» к непривычным цветам. И, несмотря на то, что большая часть мебели для массового рынка делается из плитных материалов, покупатели предпочитают, чтобы все выглядело как натуральное дерево знакомых расцветок: дуб, орех, ольха, ясень и другие светлые породы. Около 20 лет назад во всей Европе набрал популярность цвет венге, а в России эта «экзотика» нашла отклик у потребителя не так давно.

Во многих случаях скорость прихода тенденций на наш рынок зависит от технического оснащения фабрик. В последнее время в Россию подтягивается популярный в Европе тренд на стёжку в мягкой мебели. К ней потребителя не надо приучать, он готов к такой мебели, и спрос на неё есть, дело только за оснащением предприятий оборудованием».

Расширяем дилерскую сеть в регионах

Клей **FOLCO® LIT** и **FOLCO® MELT**  
для деревообрабатывающей и мебельной промышленности

- Шпонирование
- Горячая и холодная ламинация
- Склейвание деревянных деталей без формальдегидов
- Наклеивание кромки
- Окутывание профилей

**FOLLMANN**  
your chemical experts

info@follmann.ru

www.follmann.ru

142434, Московская область, г. п. Ногинск,  
д. Новое Подвязново, промплощадка №1, д. 11  
тел.: +7 (495) 665 60 00, +7 (985) 263 74 09,  
+7 (916) 499 92 32, follmann@mail.ru





**Анна ФИЛАТОВА,**  
директор Фабрики авторской  
мебели GS (ГК «Развитие»)

«Сейчас в корпусной мебели покупатели тяготеют либо к классике, либо к модернизму.

Дальше в мебели будет жить и развиваться модерн — это сложно, интересно. И здесь есть, куда расти. Победитель конкурса дизайна комодов Фабрики авторской мебели GS Ольга Жученко как раз разработала комод в стиле модерн. Конкурсное жюри из 60 работ в разных стилях выбрало именно её работу.

Также я считаю, что тренд эклектики и арт-деко ещё до конца не раскрыт в России. Это сложное нагромождение орнаментов и акцентов. Оно должно быть не хаотично, а сложносочетаемо, как в полифонии. Дизайнеров, которые могут работать с таким сложным материалом, в России мало. Есть вероятность, что это направление найдёт широкое развитие в 2019 году».

Отдельным трендом даже в мебельной отрасли можно назвать технологичность. Сегодня мебель начинает интегрироваться с интернетом и домашними гаджетами. Особенно это касается кухни, в которой встраиваемая техника становится неотъемлемой частью кухонной системы. Фасады оснащают электрическими приводами, от чего для открытия шкафа достаточно нажать на фасад. Системами подсветки сегодня также можно управлять со смартфона или планшета. А часто техника становится частью мебели, например, в обеденный стол можно встроить электрическую конфорку для приготовления пищи.

Подробнее о характеристиках умной кухни читайте в нашем номере за сентябрь-октябрь 2018.



Фото: dizainfoto.ru

Во-первых, места для хранения начинают расти или виришь, или ввысь, но никак не в глубину. И пусть они перекрывают всю стену, зато дарят значительную часть пространства. Во-вторых, подобные стеллажи предпочитают маскировать и скрывать за гладкими фасадами, оборудуя их либо распашными дверцами, либо мебельными жалюзи, которые не требуют пространства для открывания. За счёт этого позволяя сэкономить до 30% свободной места. Такой вариант подойдёт как для кухонь, так и для комнат.

А в некоторых случаях мебель помогает даже сгладить границу между этими помещениями.

«Интересна тенденция, когда мы скрываем кухни в компактных гостиных. Кухни встраиваются в стену или шкаф. Даже в традиционных интерьерах мы сейчас прячем детали по максимуму», — уточнила АННА ФИЛАТОВА.

#### НА СТИЛЕ

Со стилями мебели всё немного сложнее. Есть направления, которые не устарели до сих пор, а есть те, которые претерпели значительные изменения.

«По-прежнему в моде стиль индустриальный лофт и всё, что с ним связано. И судя по всему, он ещё даже не на пике популярности. При том, что рынок сейчас очень хорошо насыщен декором и мебелью в стиле лофт, мы по-прежнему ощущаем повышенный спрос на эту продукцию. В стиле лофт оформляют всё, что можно: кафе, номера в отелях и хостелах, квартиры и загородные дома.

Также в этом году становится популярен стиль ретро. Причём наиболее актуально скандинавское ретро или так называемый mid-century, нордический дизайн 1950-60 годов. Дизайнеры используют как подлинные мебель и декор того времени, так и современные предметы, изготовленные в стиле ретро.

Сюда же можно отнести и некоторые предметы, сделанные в СССР или их современные аналоги, сейчас они тоже становятся актуальны.

И стоит сказать про самый долгий тренд, который держится уже не одно десятилетие и продержится ещё как минимум столько же. Это классика и неоклассика. Разница очень тонкая и заключается в том, что неоклассика — это классика, адаптированная под современные помещения и производственные возможности. Мебель в классическом дизайне в сегменте выше среднего — это большая часть рынка. И она по-прежнему крайне востребована», — перечислил МАКСИМ ОКТЯБРЁВ.

Скандинавский стиль в почёте у мебельщиков последнее десятилетие. Однако он претерпел ряд изменений в последние пару лет. Например, сегодня дизайнеры любят объединять его с японскими стилями, такая смесь среди дизайнеров называется «Japanordic». В этом случае не должно быть излишне громоздких шкафов и диванов. Стулья и столики должны быть элегантными и лёгкими, совмещающая в себе светлые и тёмные тона. Возможно использование более ярких цветов, чего обычно не бывает в классическом скандинавском или классическом японском стилях. Вместо вычурных статуэток и излишне ярких картин лучше использовать комнатные растения.

А вот сдавать позиции начинает минимализм. Всё просто: тенденция индивидуализации предполагает также, что люди хотят активнее выражать себя в мебели в том числе. Многим тут не до минимализма, напротив, хочется чего-то более масштабного. На смену постепенно приходит максимализм. Этот стиль пока не набрал силу на общепотребительском уровне, но дизайнеры интерьеров предсказывают, что совсем скоро это произойдёт.



Фото: mblix.ru

Также специалисты просто выделяют ряд особенностей, присущих дизайну интерьера и мебели в 2018 году.

«Полированная мебель с зеркальной поверхностью набирает всё большую популярность, думаю, эта тенденция переключается в 2019 год. И также сегодня модно что-то поставить на пьедестал — во главу угла, возможно, произведение искусства или его реплику, раскрашенную в неклассические акцентные цвета», — дополнила АННА ФИЛАТОВА.

Очень модно и современно смотрятся предметы мебели в геометрических формах. Обтекаемость и плавность форм в мебели пока продолжает соседствовать со строгими геометрическими формами. Одна тенденция пока не вытесняет другую, на них просто находятся свои потребители.

Также в тренде скульптурная мебель или мебель нестандартных форм, типа оригинальных столиков, пуфов или кресел-мешков. В Западной Европе на пике мебель, напоминающая абстрактные скульптуры.

#### ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, НАТУРАЛЬНОСТЬ, «ПРИРОДНОСТЬ»

Новый тренд активно действующий по всему миру. В целом пристрастие к натуральным материалам как у дизайнеров и мебельщиков, так и конечных потребителей было давно, но сейчас оно стало более масштабным.

«Не менее популярный тренд этого года — стиль эко. Сейчас как никогда популярно всё натуральное: мебель, строительные и отделочные материалы, еда, в конце концов. Люди понимают, что натуральное и экологичное стоит дорого, но готовы за это платить», — комментирует МАКСИМ ОКТЯБРЁВ.

Натуральное дерево как материал по-прежнему не теряет позиций. Большинство специалистов придерживаются

мнения, что деревянная мебель никогда не выйдет из моды, и с этим, пожалуй, нельзя не согласиться.

Но очень часто массив — вещь весьма недешёвая, поэтому этот тренд во многом поддерживают потребители-премиальники.

«Экологией озадачиваются, как правило, потребители с высоким уровнем дохода, поскольку натуральное всегда дороже суррогата. В мебели это выражается в стремлении приобрести продукцию из 100% массива, без использования ЛДСП и прочих имитаций. Поэтому такие покупатели всё больше обращают внимание в сторону небольших дизайн-производств, в отличие от масс-маркета и шведского мебельного гиганта. Доля этого рынка крайне мала, это даже не 1% от всего мебельного рынка. Но спрос растёт и не думает останавливаться. Экологичность всегда была в почёте у тех, кто в этом понимает и может себе позволить, а сейчас натуральная мебель становится доступнее и от этого, естественно лучше продаётся. Поэтому я считаю, что экологичная мебель будет актуальна всегда», — дополнил МАКСИМ ОКТЯБРЁВ.

«Тренд на экологичность продержится долго, потому что он развивается параллельно с технологиями. В течение последних 10 лет производство постепенно замещается на более экологичны. Например, хромирование и другие гальванические покрытия по возможности заменяются на окрашивание, так как сейчас лакокрасочные материалы близки по свойствам, но более экологичны в процессе производства. Это же относится ко всевозможным плитным материалам: они становятся всё легче в производстве, а по свойствам приближаются к натуральным материалам или превосходят его по техническим параметрам. Если раньше искусственные материалы использовались, в основном, в мебели эко-

ном-сегмента, то сейчас искусственный камень, керамика и древесные плиты находят применение в премиальном сегменте», — заметила НАТАЛИЯ ПЕКШЕВА.

Для удовлетворения спроса на экологичность у немного менее платежеспособной аудитории, на рынке стали очень популярны различные композитные материалы, имитирующие натуральную древесину. Растёт спрос на другие экологические материалы, такие как стекло, керамика, камень, металл, лоза, кожа, а также на их качественные имитации.

Чуть подробнее о металле: он потерял свой искусственный, чрезмерно яркий блеск и нарочито яркие цвета. Сегодня популярны натуральные, приглушённые металлические оттенки с неким природным блеском.

В текстиле этот тренд тоже работает — натуральные ткани обходят синтетику. Кроме того, сохраняют актуальность дорогие фактуры: бархат, вельвет, кожа и даже шёлк. Особенно популярны в 2018 году бархат и его практически брат — велюр.

«В 2018 году в качестве мебельной обивки стали чаще использовать велюр. Эта ткань — праздник повседневной роскоши, особенно в драгоценных тонах — таких как сапфир, цитрин, изумруд, аметист и розовый гранат. В интерьерах-2018 бархат используется как акцентная ткань или в тандеме с мебелью современных силуэтов», — пояснила НАТАЛИЯ ПЕКШЕВА.

Так как экология тесно связана с переработкой и утилизацией отходов, стала расти мода на мебель из утилитарных материалов. Благодаря этому тренду, дизайнеры открыли неограниченное количество ресурсов для постоянных экспериментов. Мебель сейчас делают буквально из всего — начиная от фанеры и пластика, заканчивая кусочками ткани. О примерах такой мебели вы можете прочесть в нашей рубрике «Уникально».

Экологичность также выражается в использовании природных акцентов. Например, лицевую фурнитуру делают в виде цветов или ракушек. Активно используют принты с растениями.

Однако, специалисты высказывают мнение, что со временем тренд экологичности может немного поменяться.

«Тренд экологичности захватил уже весь мир. Однако, на мой взгляд, он будет видоизменяться — смысл экологичности будет уточняться», — сообщила АННА ФИЛАТОВА.

#### «НЕРЯШЛИВАЯ РОСКОШЬ» И «ДОРОГАЯ БЕДНОСТЬ»

Этот оксюморон стали вполне успешно использовать на практике в мире мебели. В 2018 году укрепилась мода на вещи, сделанные вручную, имеющие некие изъяны, подчёркивающие их происхождение. Дизайнерам больше не нужно прятать следы от сучков (а порой и сами сучки), ямки, мелкие дефекты, трещинки и неровные углы.